

Efekty podnikové informatiky

J. Pour
Katedra IT VŠE

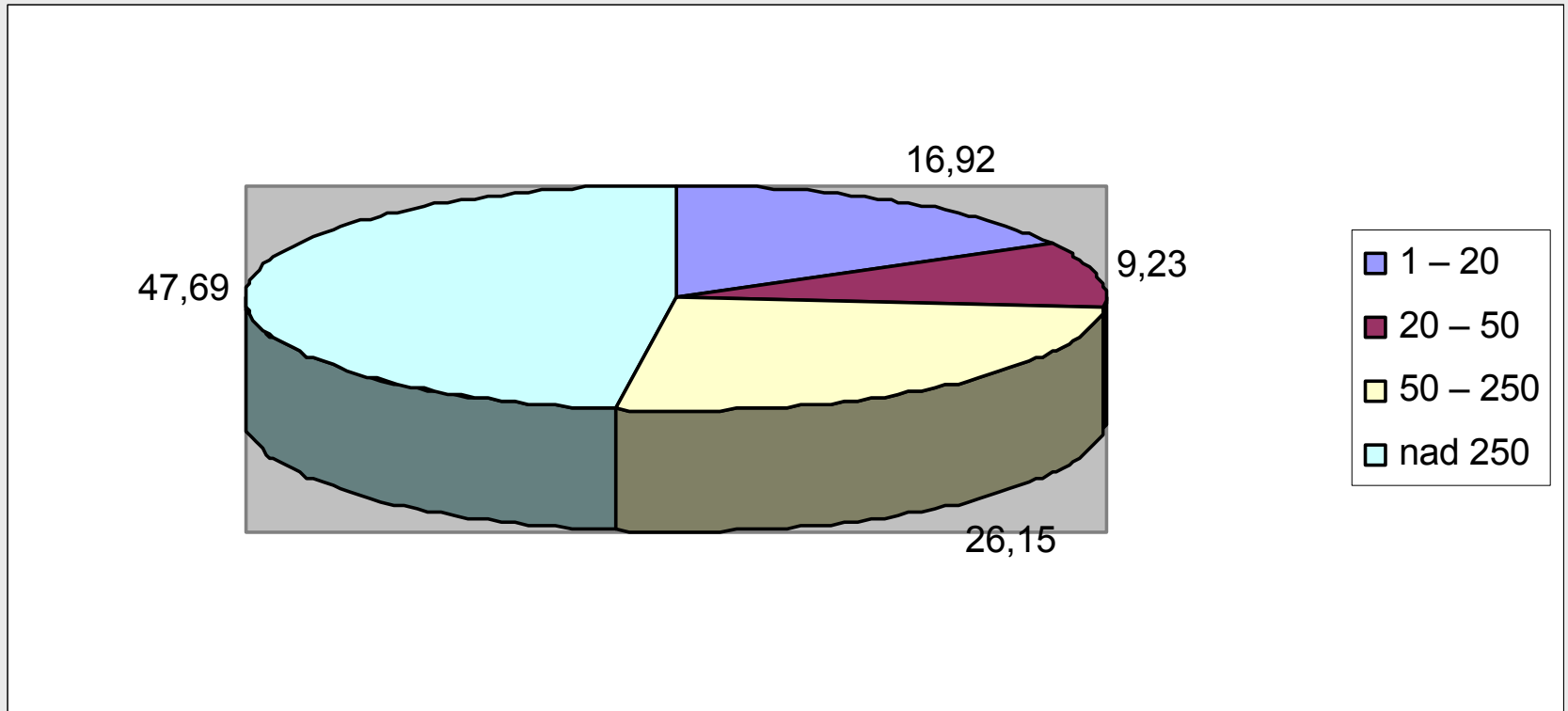
ČSSI, Praha, 15/12/2006

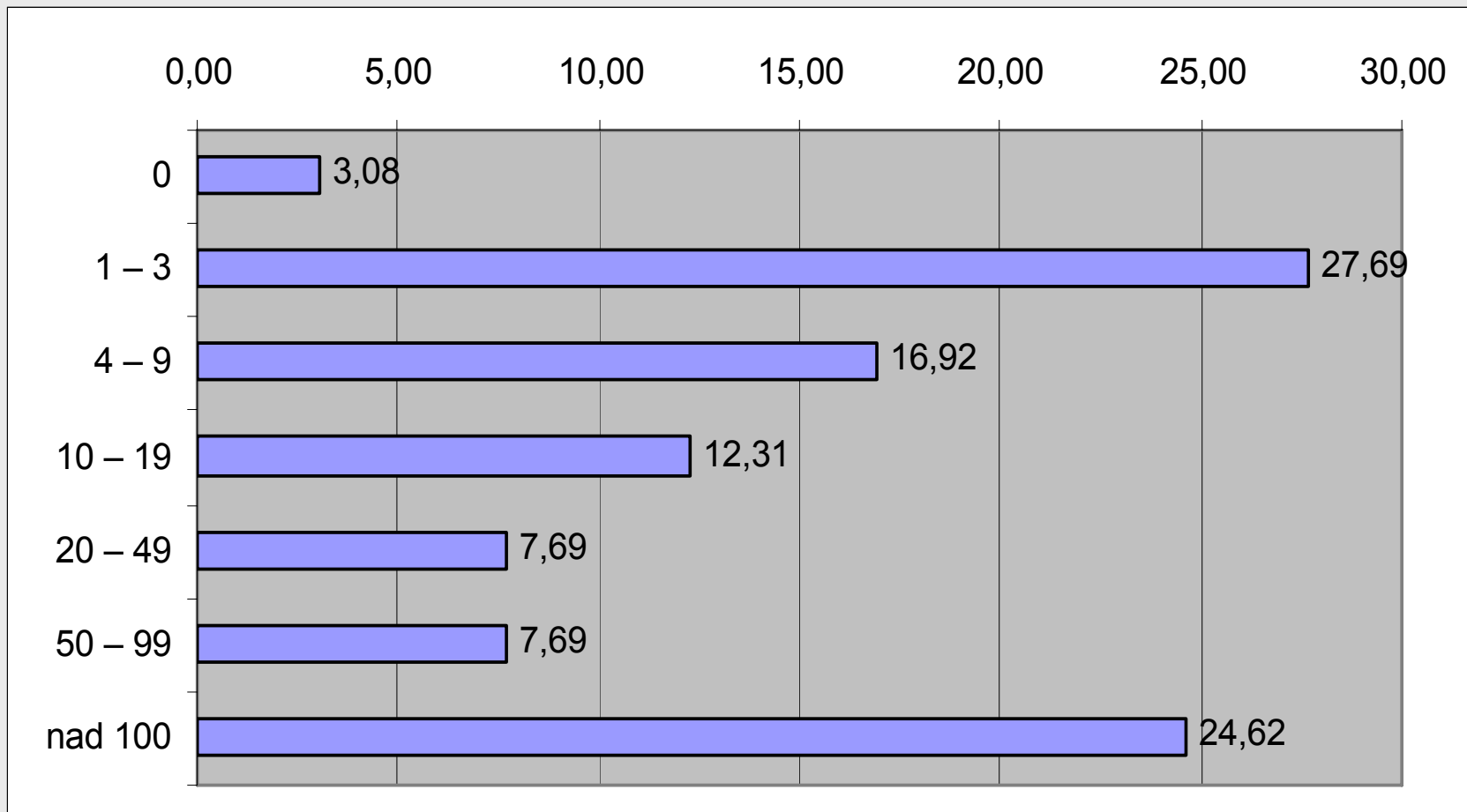


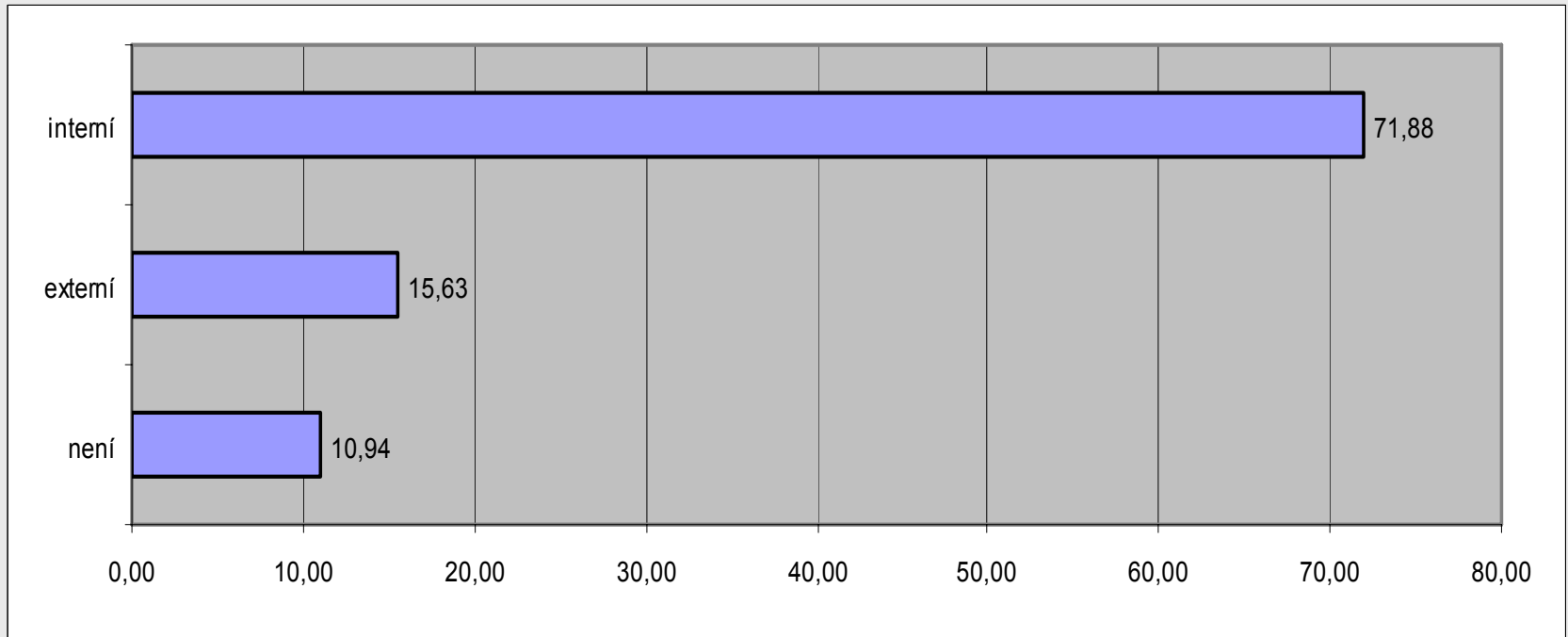
- předmět průzkumu efektů podnikové informatiky,**
- výsledky průzkumu,**
- závěry**

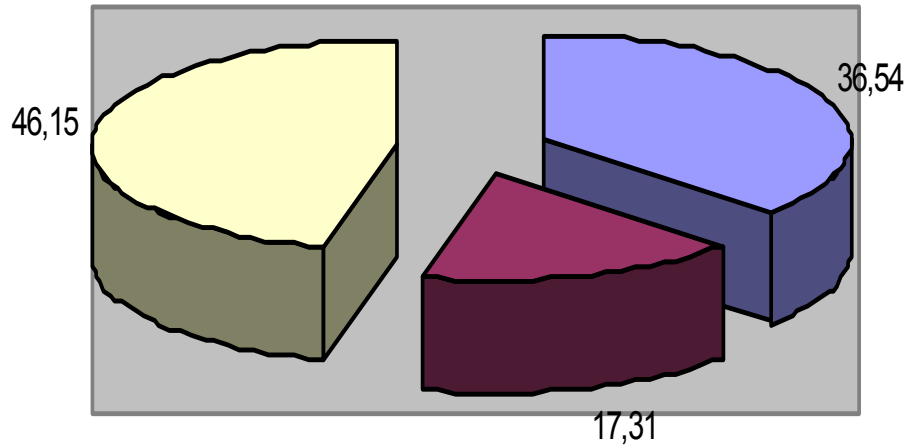
- základní údaje respondenta,
- charakteristika informačního systému – personál, aplikace, řízení,
- náklady na informační systém,
- efekty informačního systému,
- inovace informačního systému,

Velikost podniků podle počtu zaměstnanců

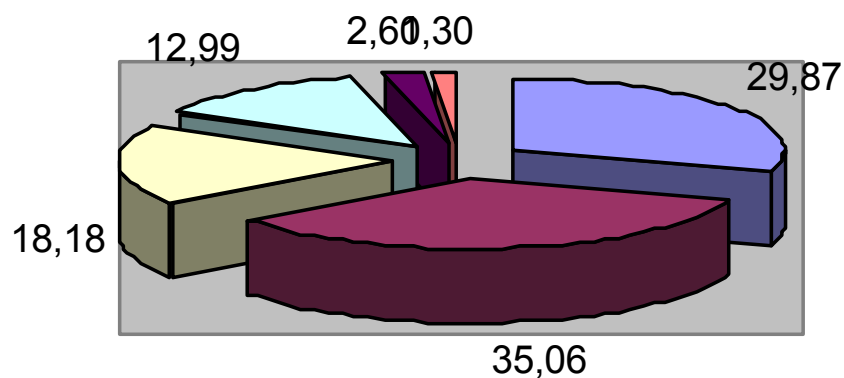








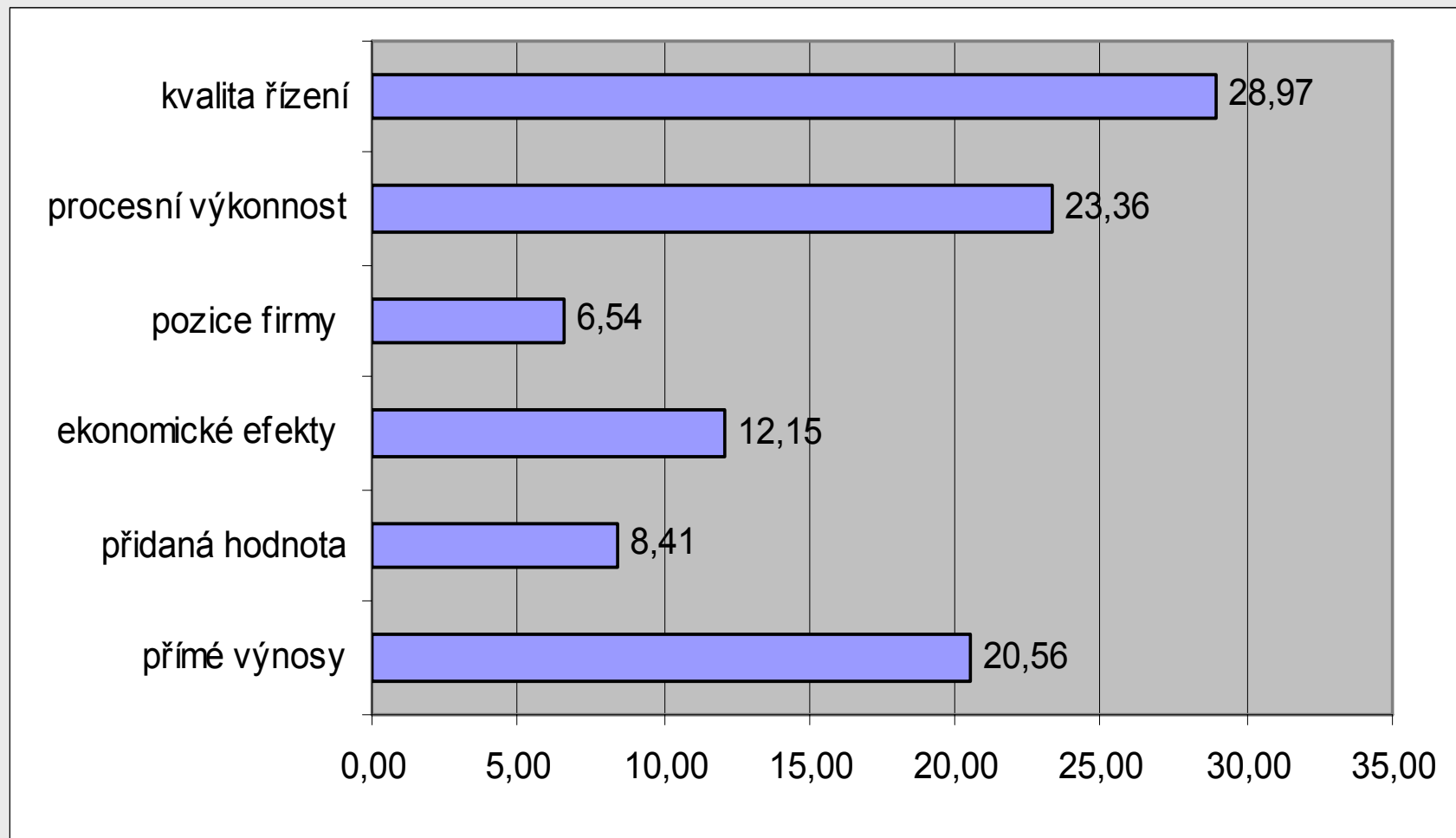
- v členění odb útvarů, z rozpočtu ICT
- v členění odb útvarů, z rozpočtu útvarů
- nesledují se dle odb. útvarů

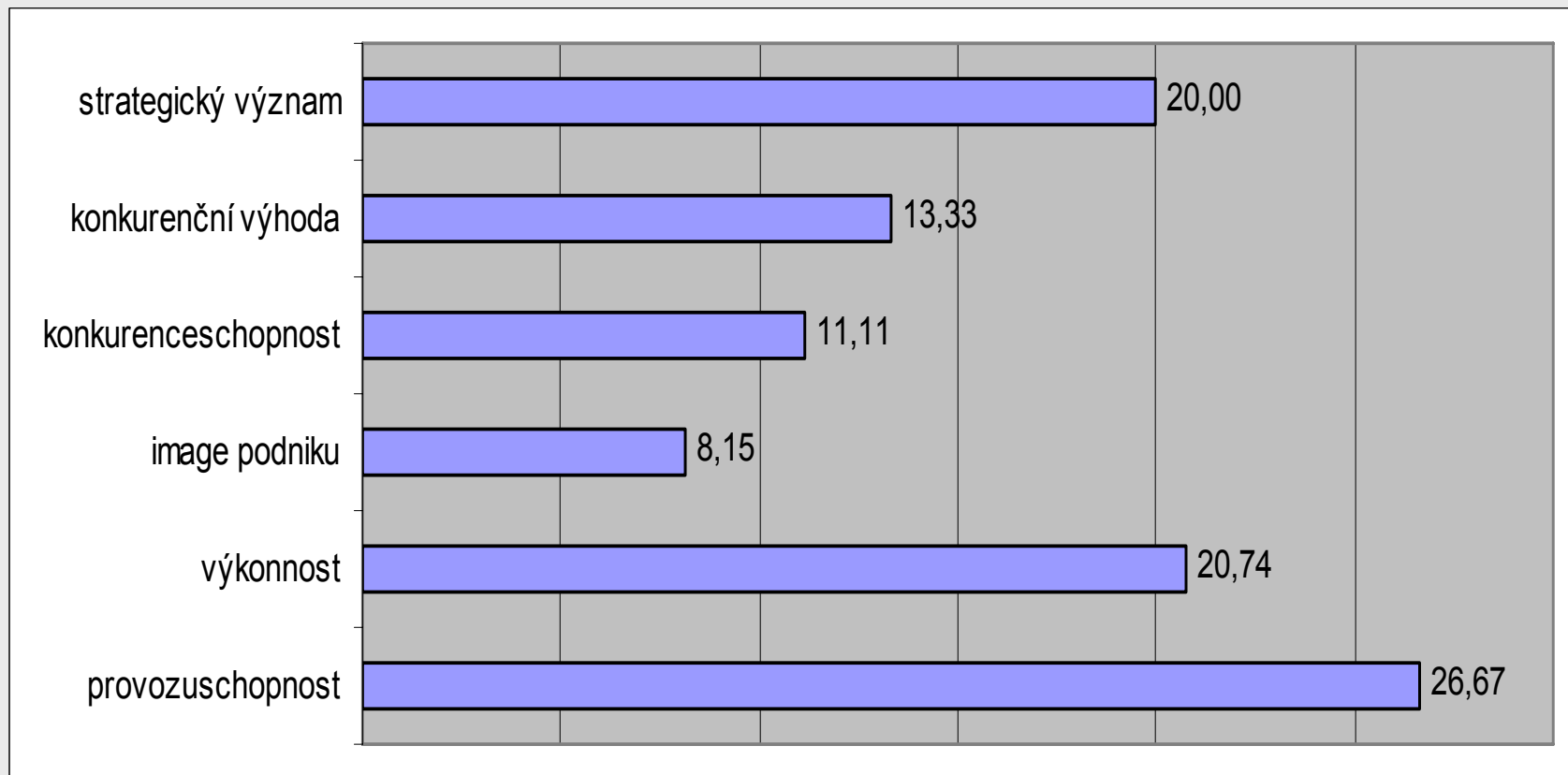


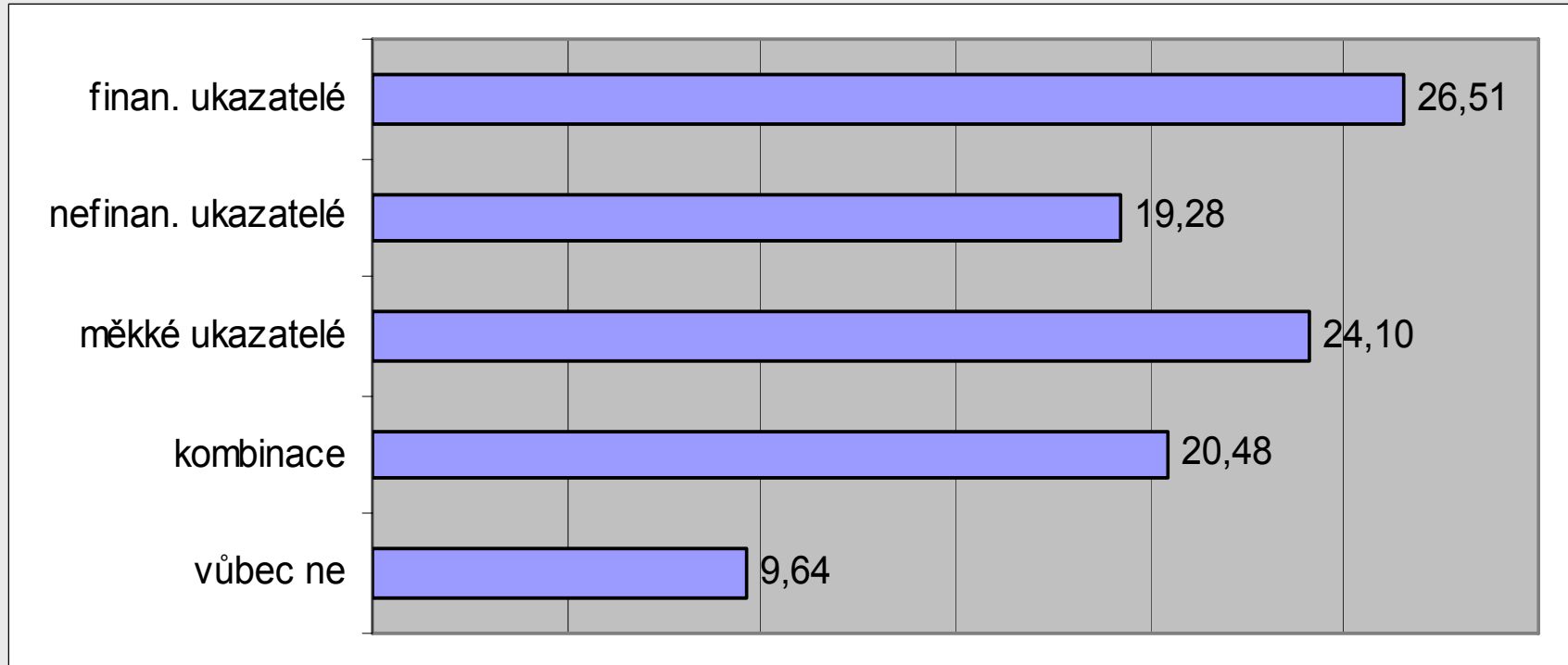
- s ukončením projektu
- pravidelně (např. ročně)
- průběžně
- náhodně
- vůbec ne
- jinak

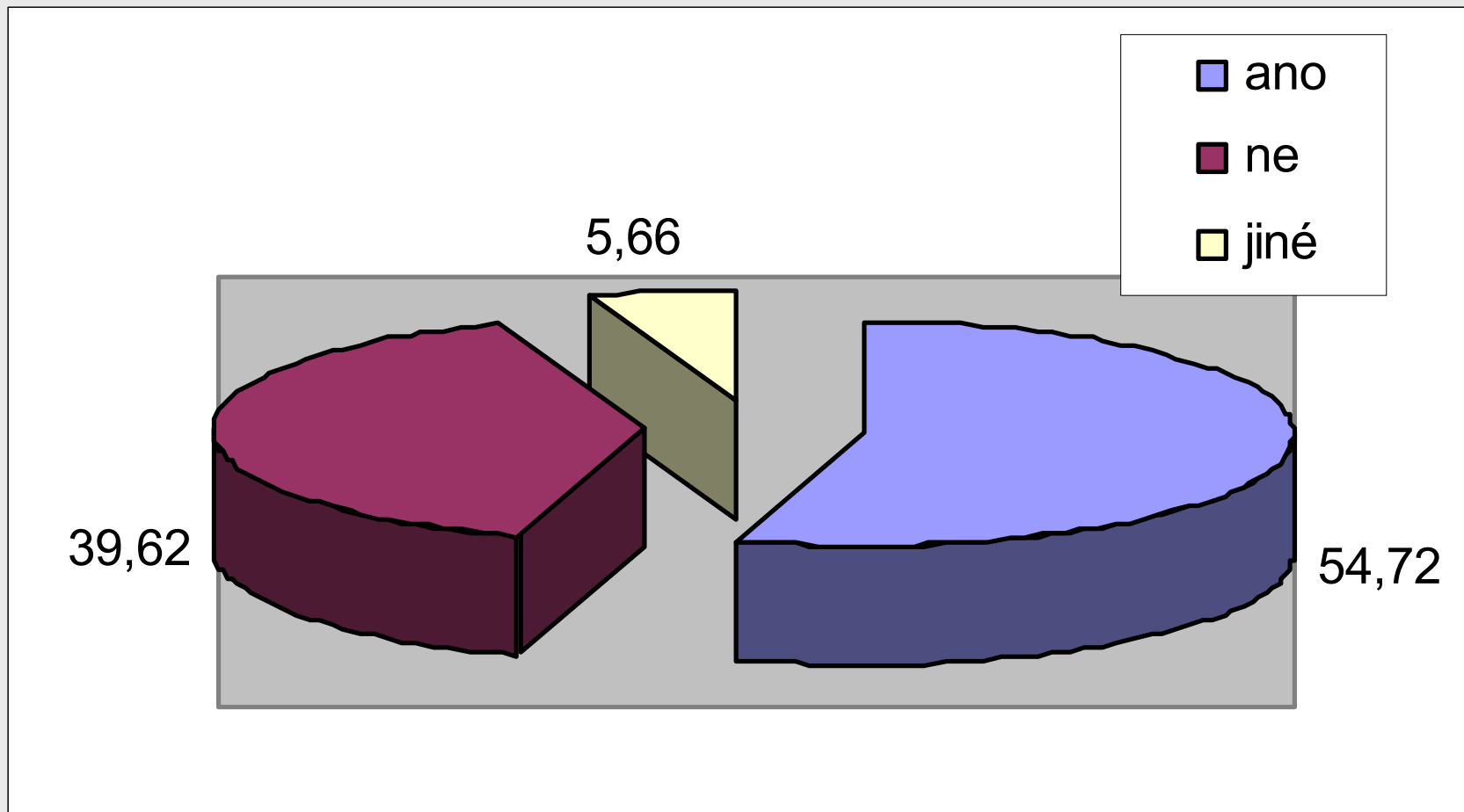
- přímé finanční výnosy ze samostatných informatických produktů a služeb**
- finanční výnosy z informatických produktů a služeb jako přidané hodnoty k základním produktům a službám,**
- ekonomické efekty,**
- efekty spojené s pozicí podniku na trhu,**
- efekty spojené s procesní výkonností podniku**
- zvýšení kvality řízení a úrovně komunikace**

Kategorie efektů informatiky ve firmě

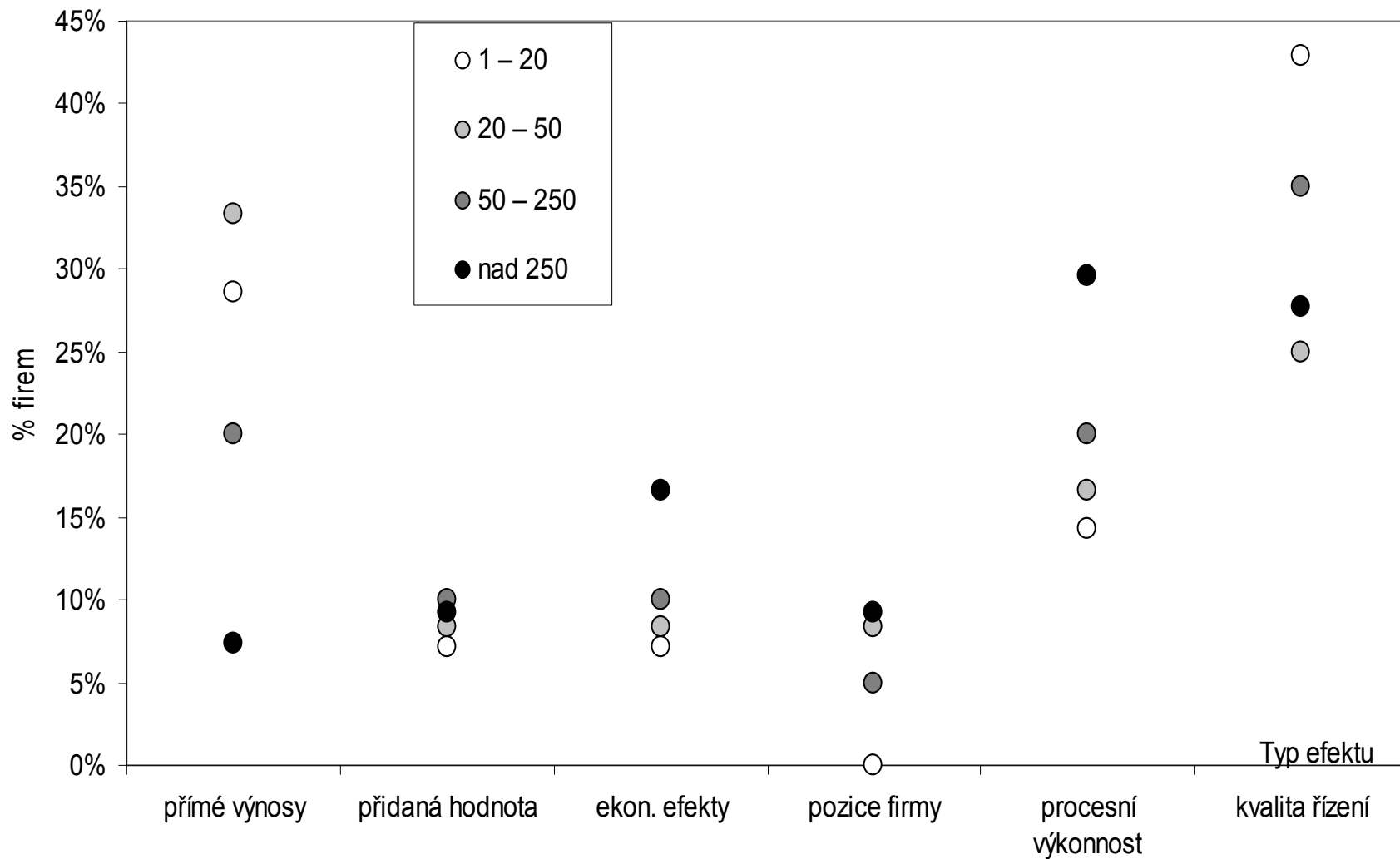








Vztah velikosti podniku a typu efektů



- zvyšující se pozornost sledování a měření efektů podnikové informatiky,
- převažující význam efektů - v zajištění provozuschopnosti,
- přiřazení efektů k podnikovým procesům a aplikacím