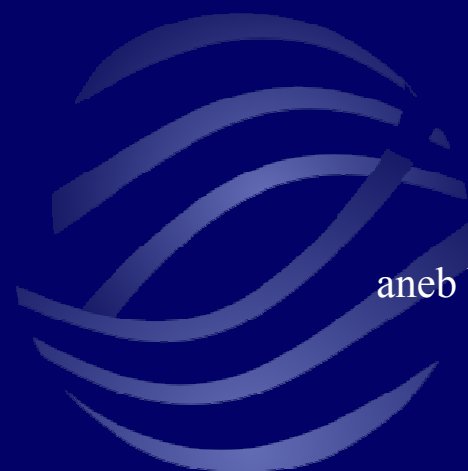


# Nástroje fiskální stimulace podnikového výzkumu a vývoje a možnosti jejich evaluace

Michal Beneš

CES VŠEM

[www.cesvsem.cz](http://www.cesvsem.cz)



ZVYŠOVÁNÍ KONKURENCESCHOPNOSTI  
aneb Nové výzvy pro rozvoj regionů, států a mezinárodních trhů

4. - 6. září 2007, Ostrava

## Struktura prezentace

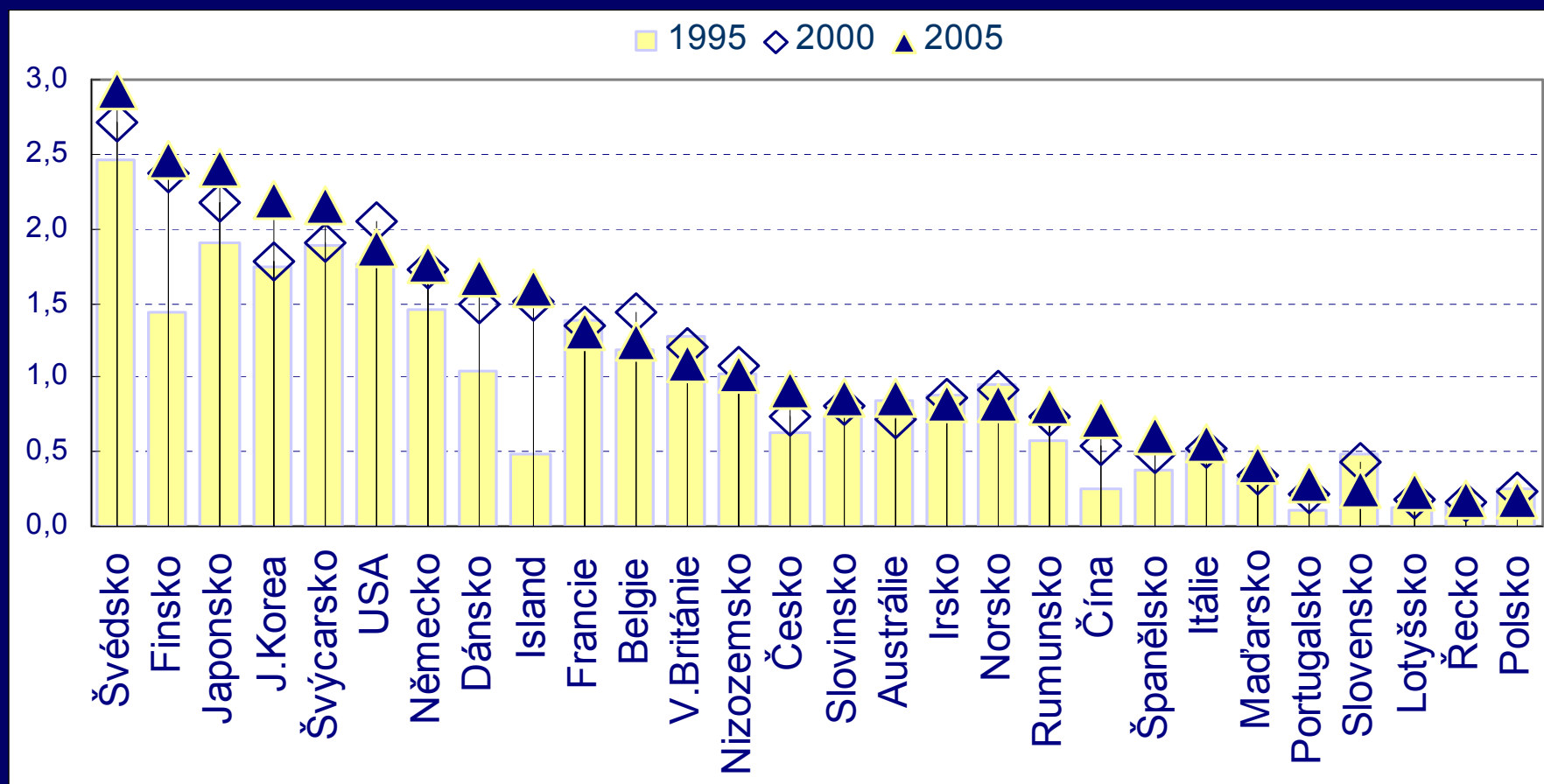
- Význam podnikového výzkumu a vývoje
- Nástroje hospodářské politiky stimulující podnikový výzkum a vývoj
- Fiskální stimulace podnikového VaV
- Evaluace nástrojů fiskální stimulace
- Závěr



## Význam podnikového VaV

- Tvoří podstatnou část realizace celkového VaV (zhruba 2/3)
- Má silnou vazbu na růstovou výkonnost
- Bývá často podfinancován (znalostní přelévání, tržní nedokonalosti, rámcové podmínky, komplementarity)
- Snaha stimulovat jej prostřednictvím nástrojů HP (Lisabon, konkurenceschopnost)

# Výdaje na podnikový VaV (BERD, v % HDP)



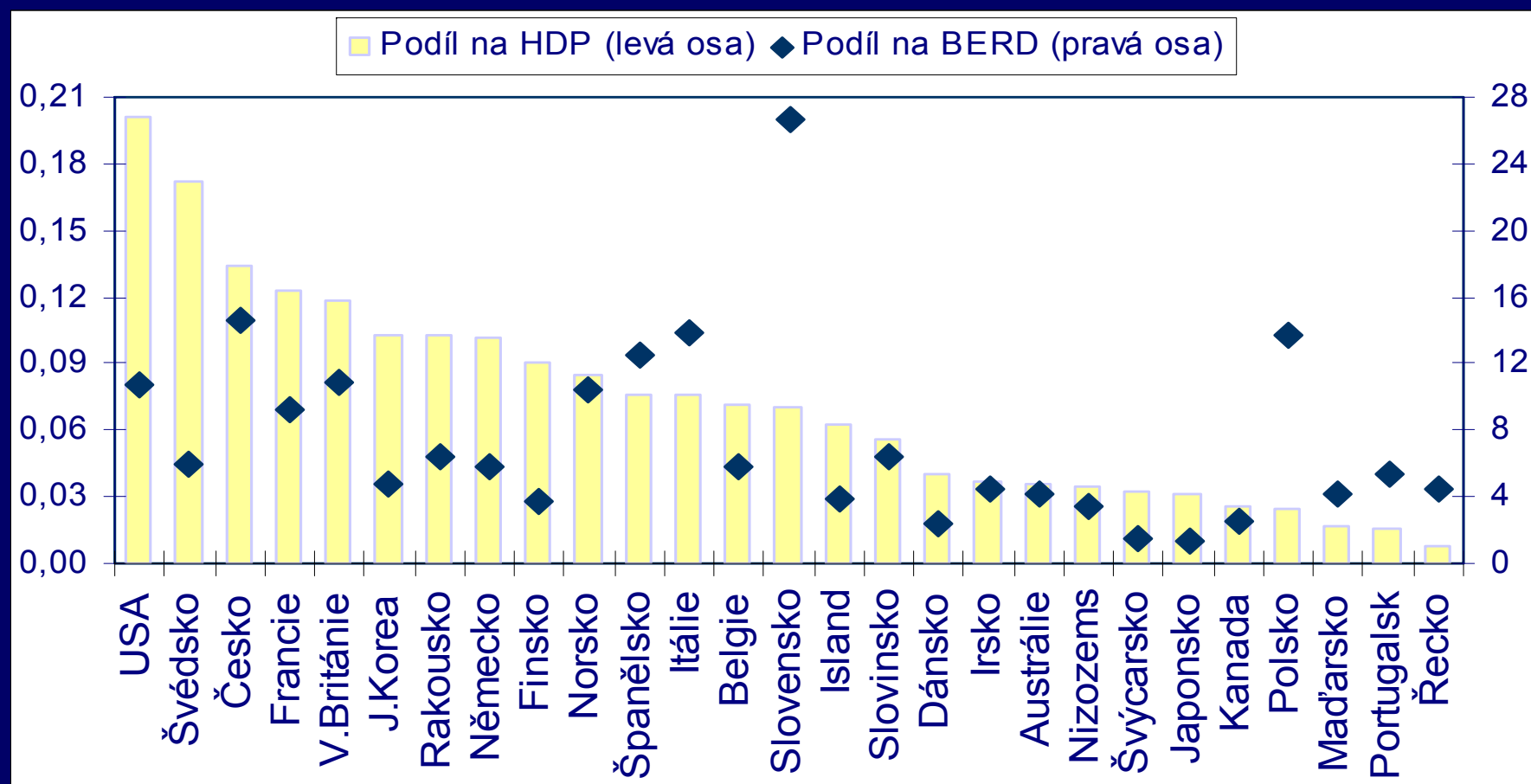
## Nástroje hospodářské politiky stimulující podnikový VaV

- Vědecko-výzkumná → inovační politika
- Komplexní pohled přes NIS (jak hodnotit?)
- Nabídková × poptávková strana (+ rámeček)
- Podpora nabídky výstupů podnikového VaV
  - fiskální stimulace, rozvoj lidských zdrojů, VaV prováděný veř. sektorem, IPR, kapitál...
- Podpora poptávky po výstupech podnik. VaV
  - struktura státních nákupů zboží a služeb

## Fiskální stimulace podnikového VaV

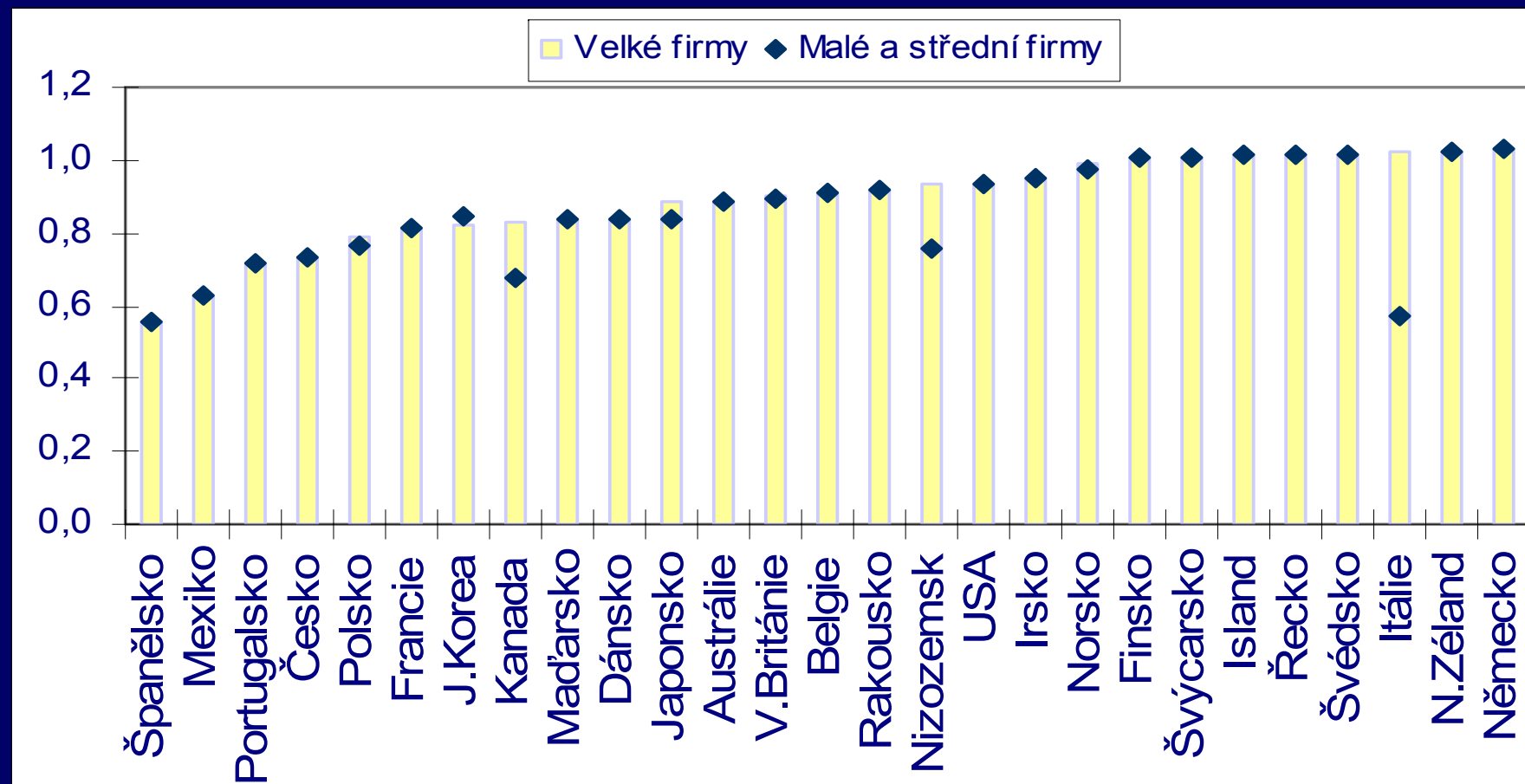
- Přímé subvencování × daňové pobídky
- 1) Subvence, dotace, granty – selektivní (celospolečenský zájem?), byrokratická náročnost (efektivita?)
- 2) Daňové pobídky (daňově uznatelné náklady, daňové bonusy) – působí plošně, obtížně měřitelné dopady (B-index)

# Přímé subvencování podnikového VaV (2005)



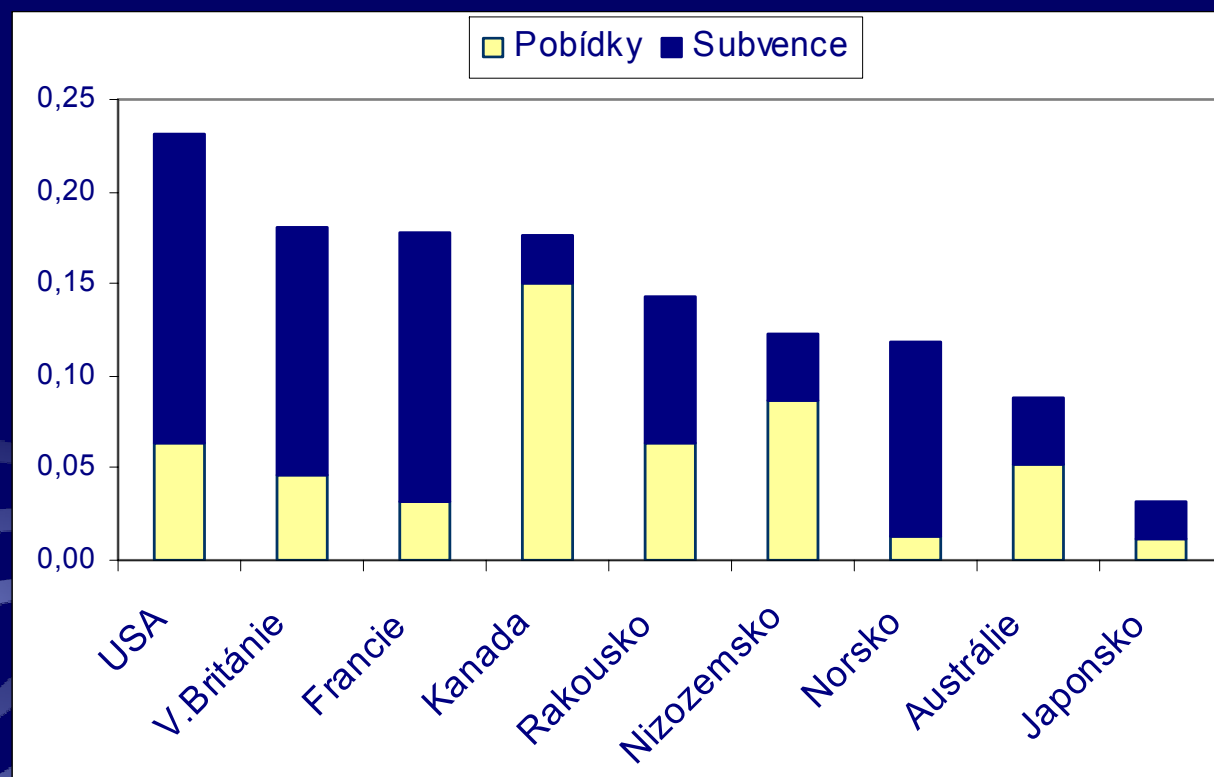
Pramen: OECD, EUROSTAT, vlastní výpočty

# Hodnota B-indexu v roce 2006



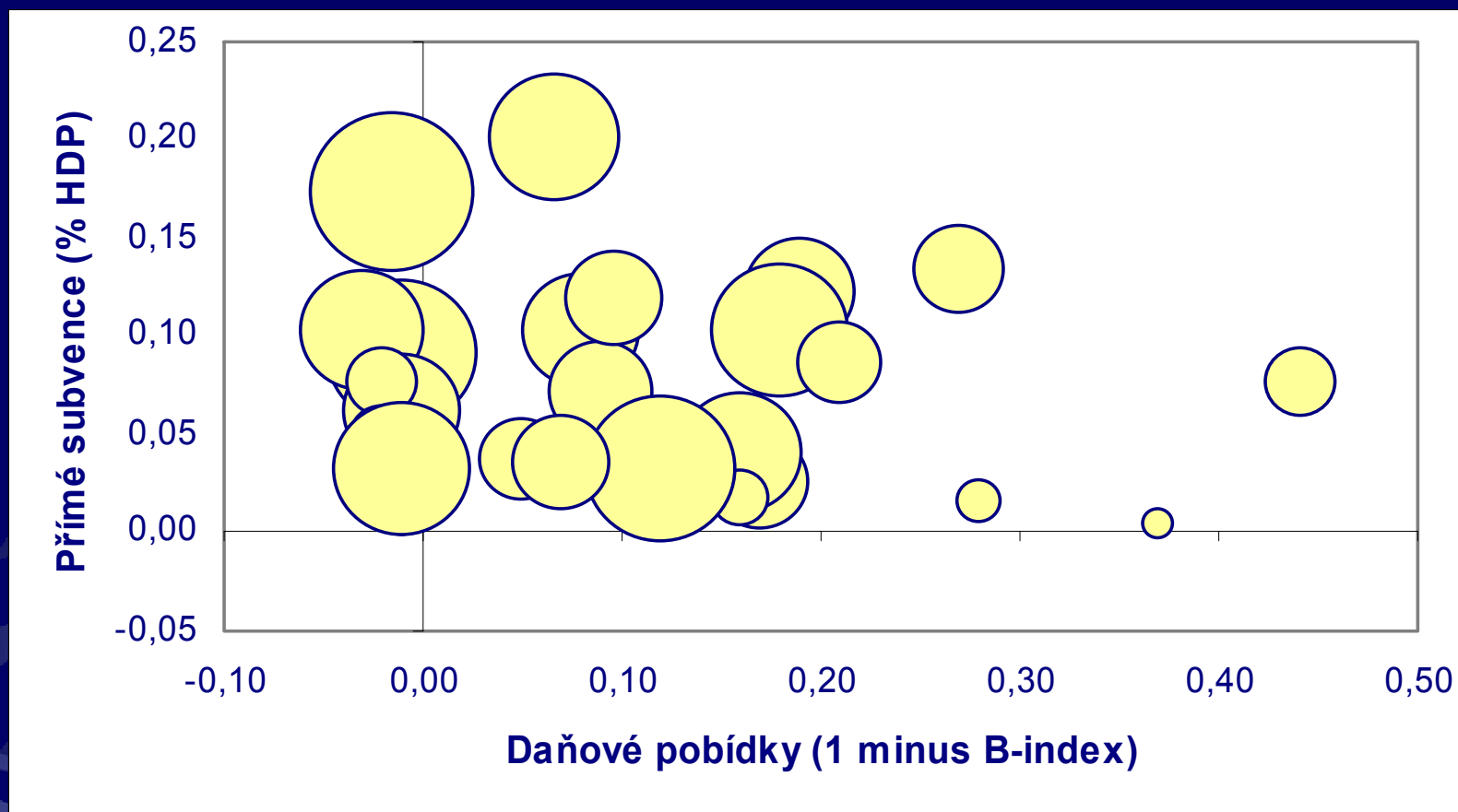


# Celková fiskální stimulace (v % HDP)



Pramen: OECD

# Srovnání použití obou nástrojů



## Evaluace stimulačních nástrojů

- Jaké efekty stimulace přináší?
- Jak tyto efekty měřit?
- Additionality × crowding out
- Input additionality
- Output additionality
- Behavioural additionality

## Závěr

- Podnikový VaV závisí na širokém spektru faktorů, z nichž mnohé jsou ovlivnitelné HP
- Komplexní působení → obtížně se zachycují efekty jednotlivých nástrojů
- Fiskální nástroje jsou kvantifikovatelné
- Pouze kvantitativní hodnocení je nedostatečné
- Kvalitativní ukazatele jsou obtížně dostupné, problémem je také mezinárodní srovnatelnost