

High-tech segment NIS v České republice

Anna Kadeřábková

Centrum ekonomických studií VŠEM

www.cesvsem.cz



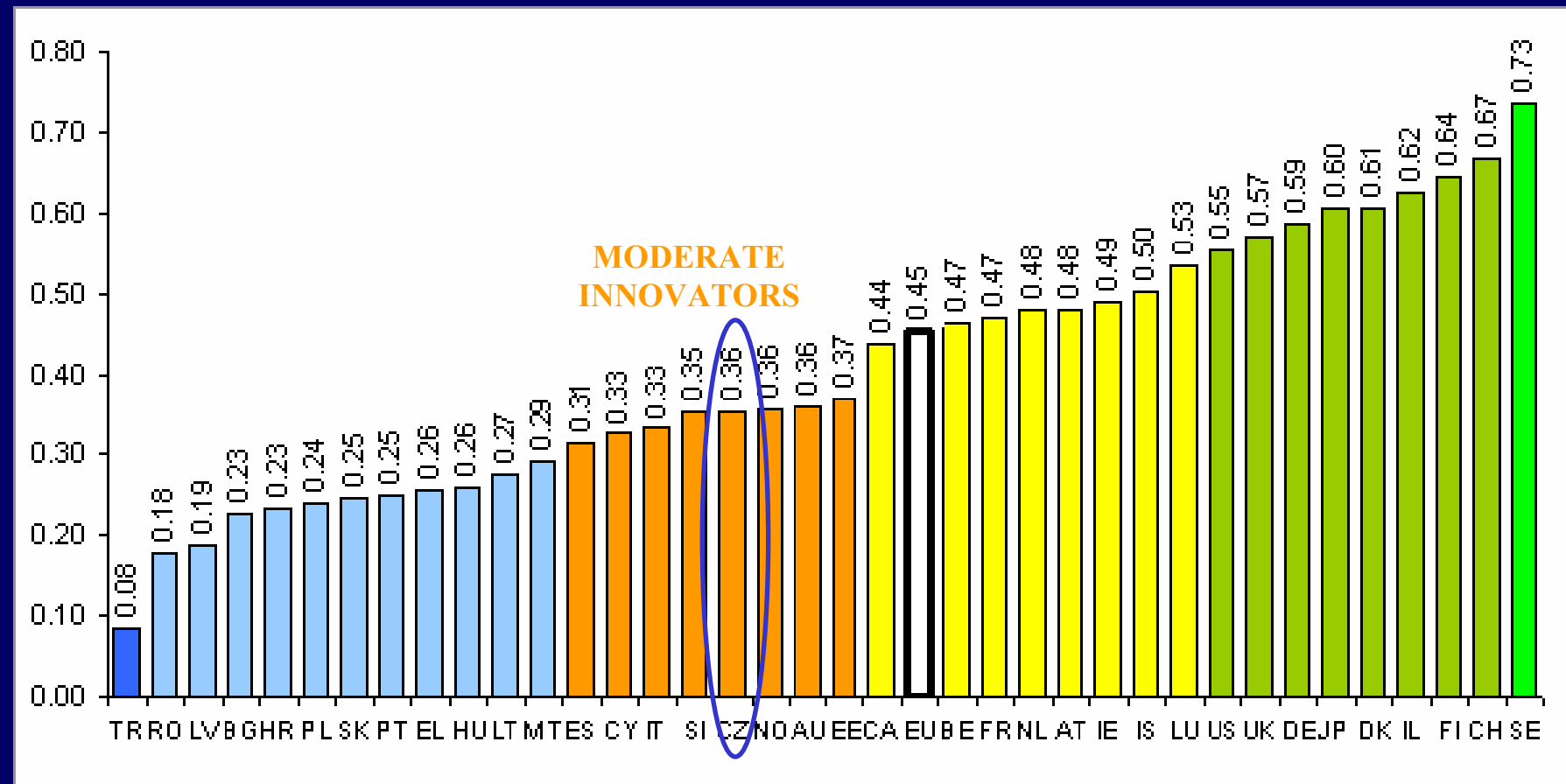
CES: Ročenka konkurenceschopnosti 2006 - 2007

- Růst a stabilita
- Globalizace
- Konkurenceschopnost
- Institucionální kvalita
- Inovační výkonnost
- Informační společnost
- Kvalita lidských zdrojů
- 2007-2008: Odvětví a regiony



EIS: Rozdílná inovační výkonnost

– SII 2007 (komplexní pojetí)



High-tech odvětví (vymezení)

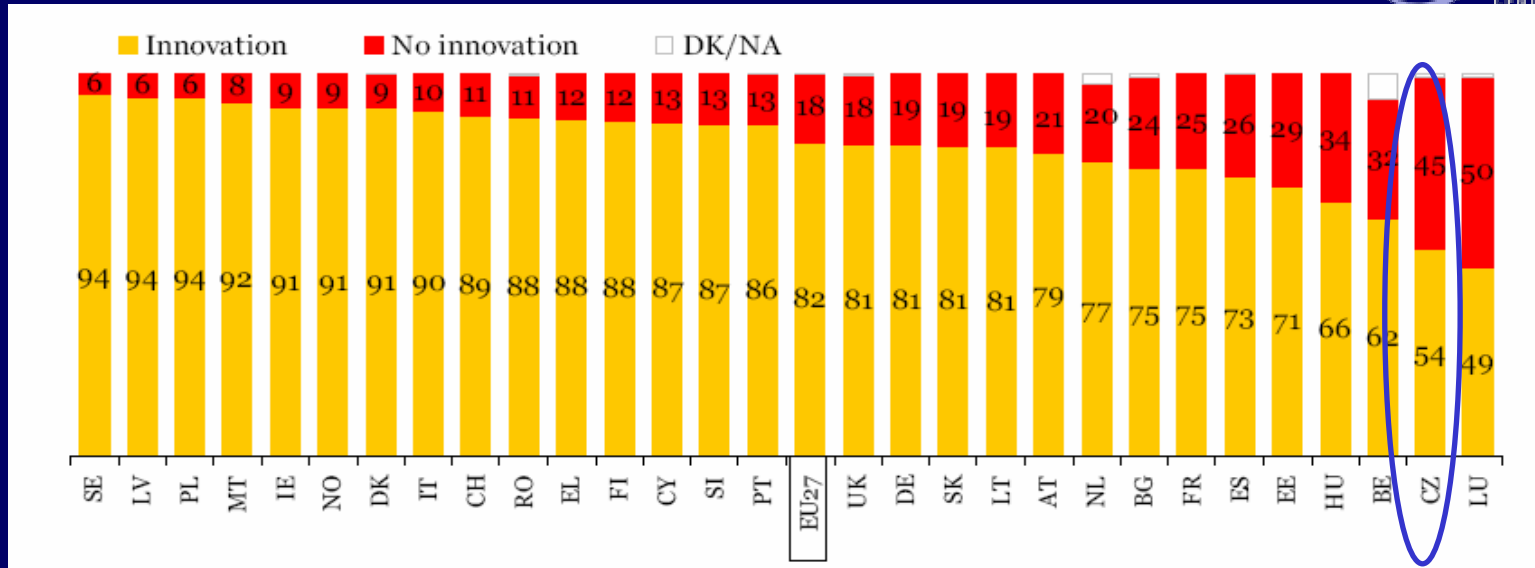


- vysoký podíl výdajů na výzkum a vývoj na přidané hodnotě (znalostní intenzita/patentová aktivita)
- vysoké riziko, vysoké náklady
- inovace jako strategická výhoda – soustavný VaV, kvalitativní konkurenceschopnost
- high-tech/science-based
- veřejná podpora – základní výzkum
- vazba na aplikační sféru (komerční inovační poptávka)
- problém fragmentace (odvětvový přístup)/PZI

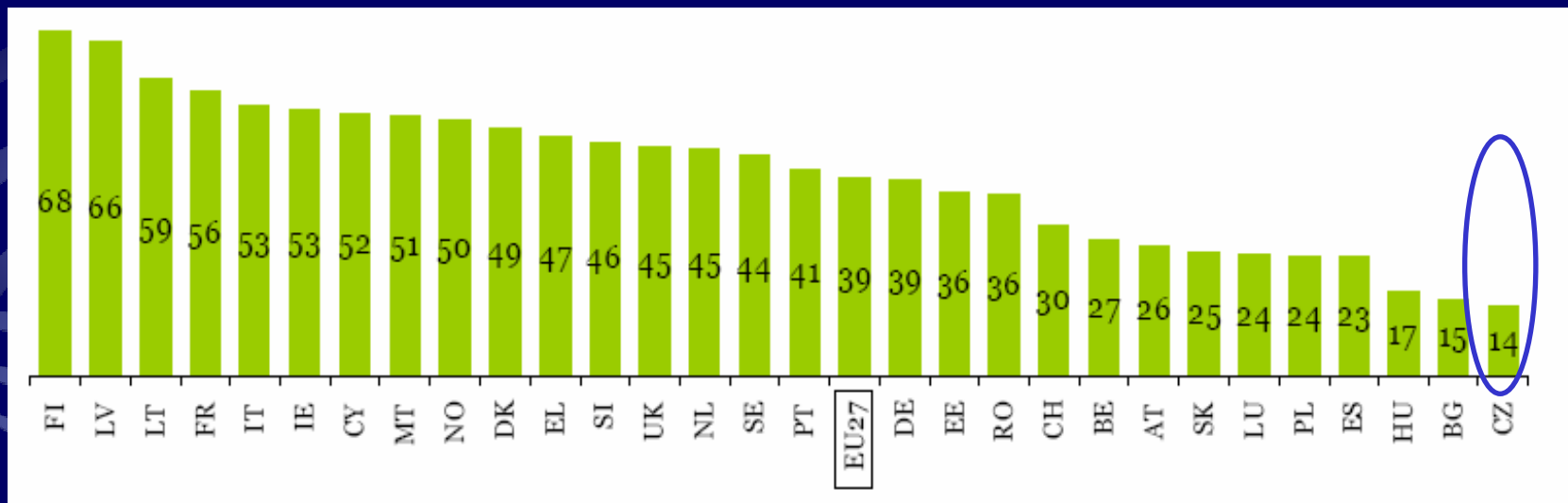
Charakteristiky NIS v ČR

- Inovující firmy
- Inovující firmy s VaV/bez VaV
- Inovující firmy s patenty
- Inovace s veřejnou podporou
- Význam znalostních institucí
- Tvorba znalostí vs. jejich využití (ekonomické efekty)
- Účinnost inovační podpory – inovační nabídka vs. inovační poptávka (absorpční kapacita)
- Koncentrace RD/inovací podle podpory
- RD nevede k inovacím/resp. zvýšení tržeb (omezený ekonomický efekt)

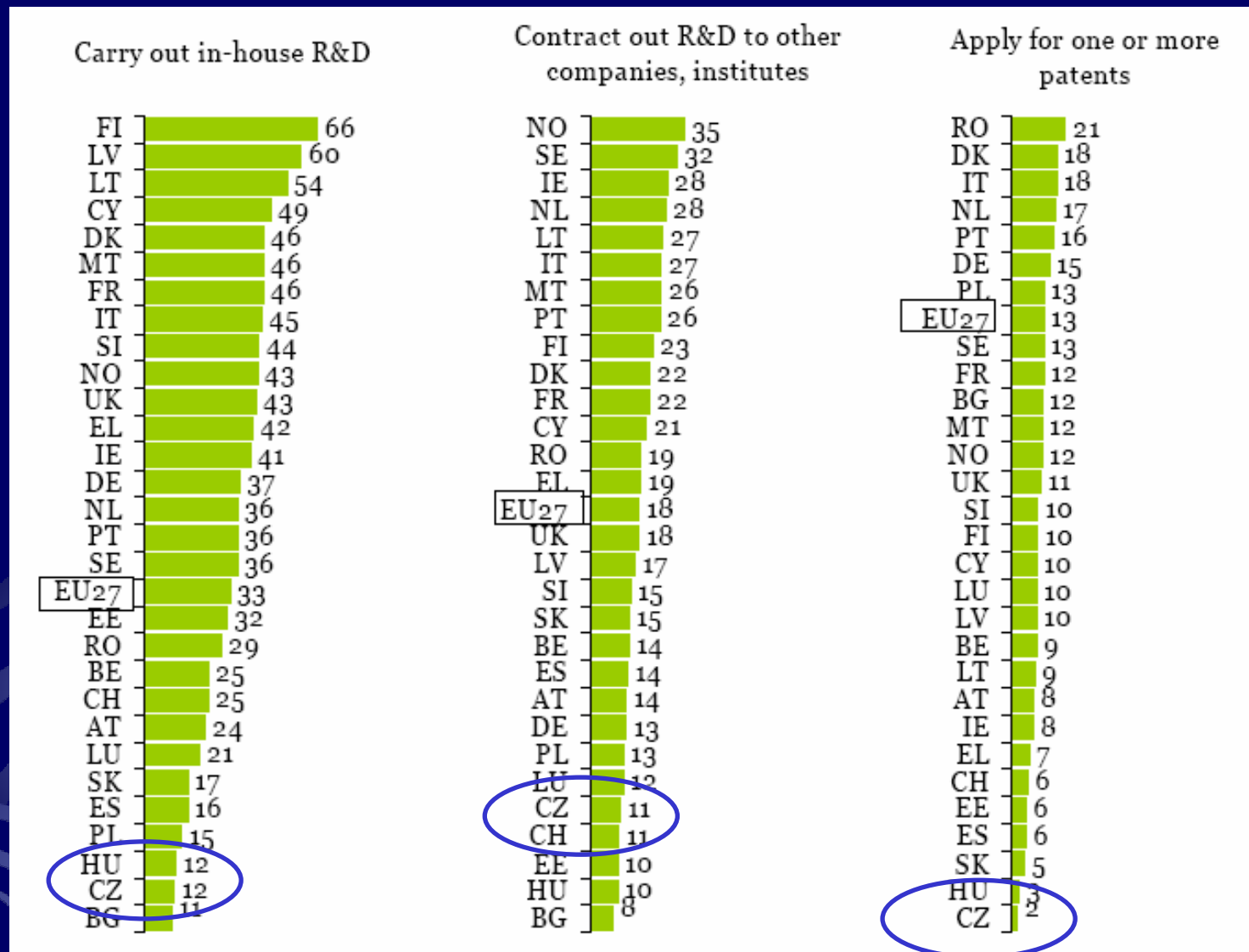
Inovující firmy (2007) - IB



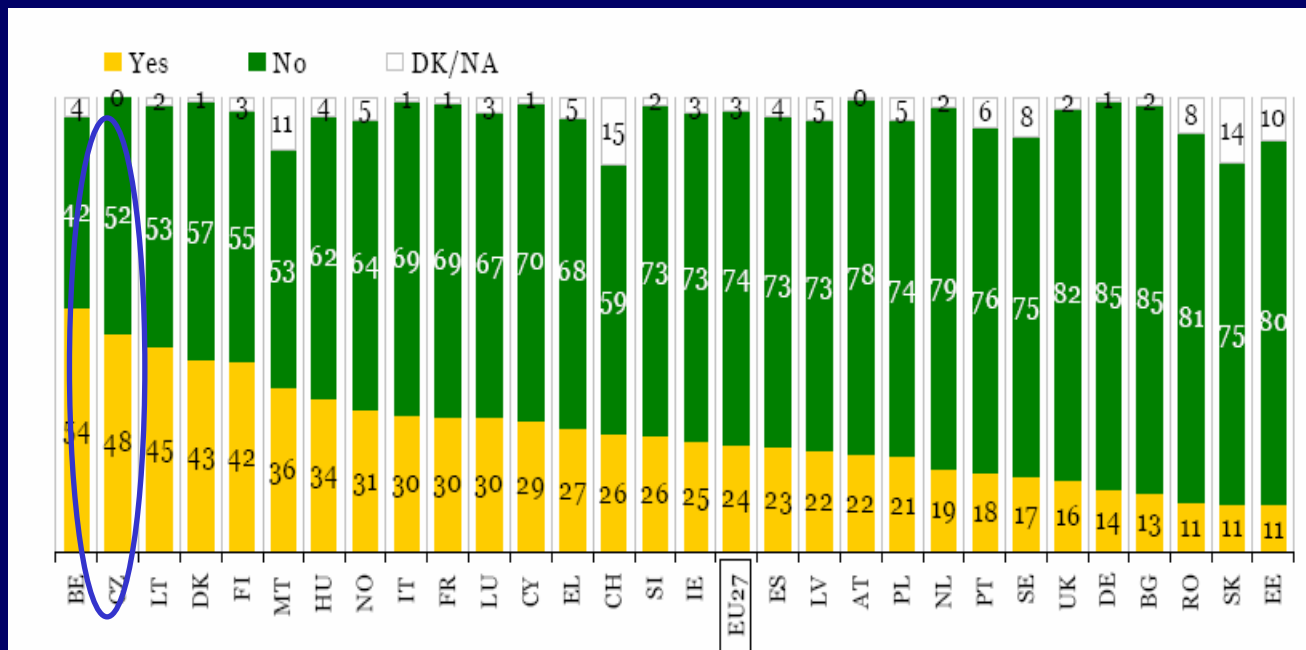
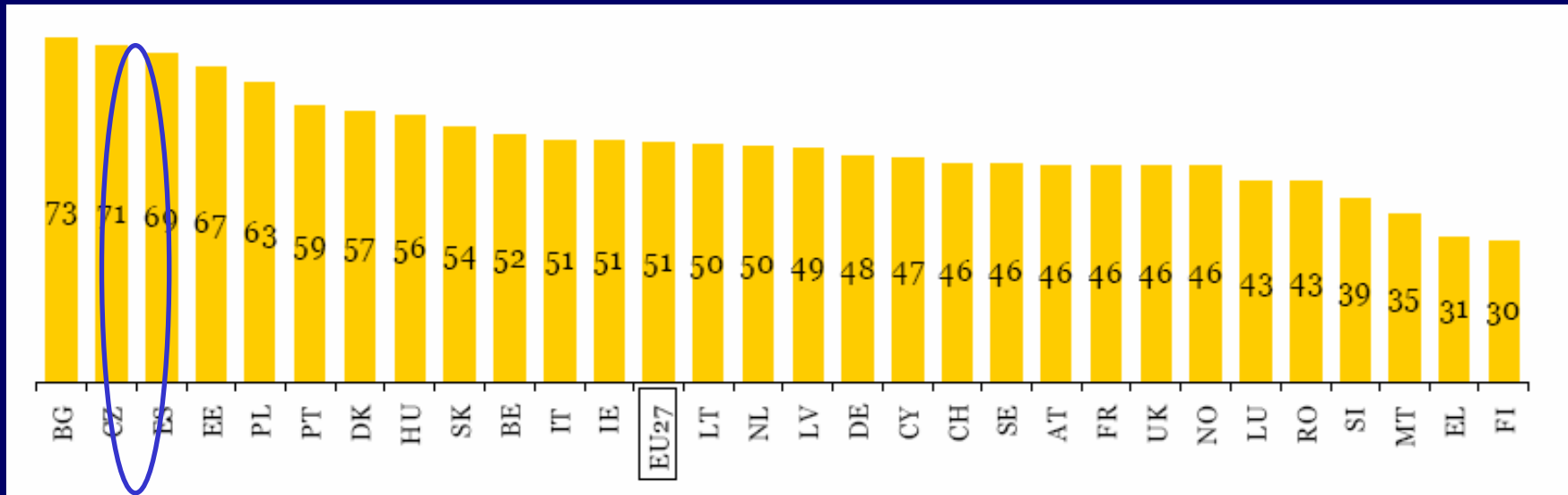
Inovující firmy (2007) – VaV pro inovace



Inovující firmy (2007) – VaV a patenty

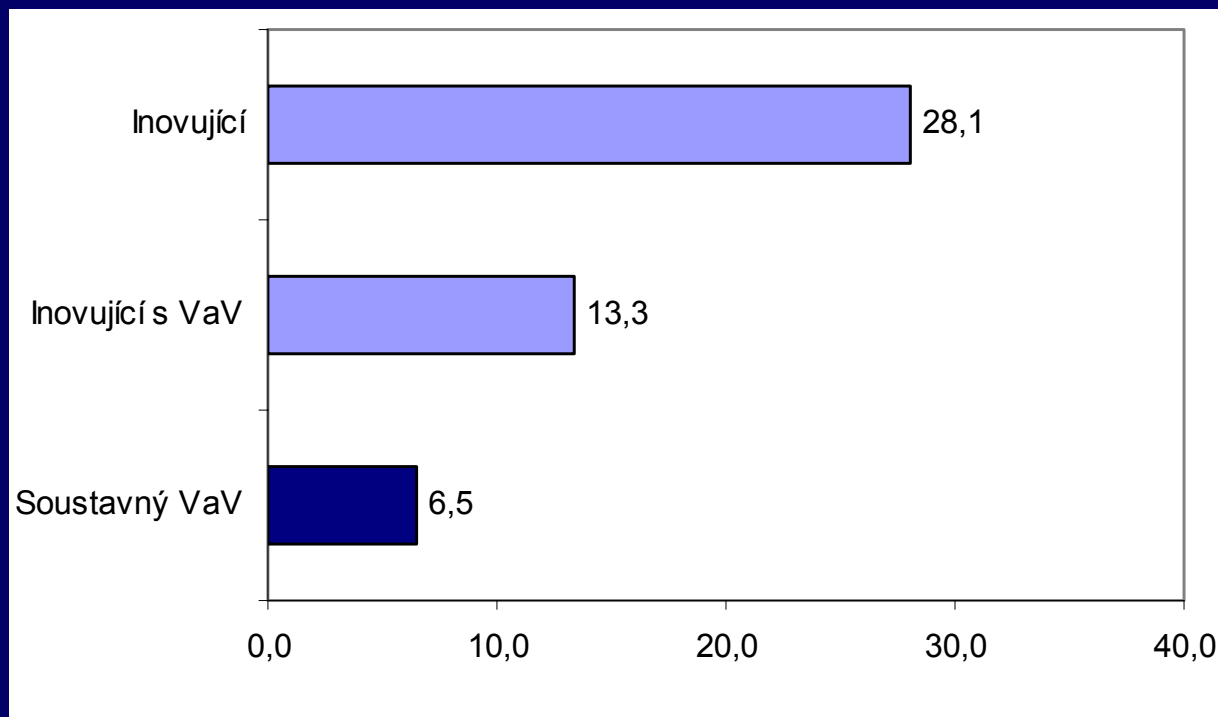


Inovace bez VaV

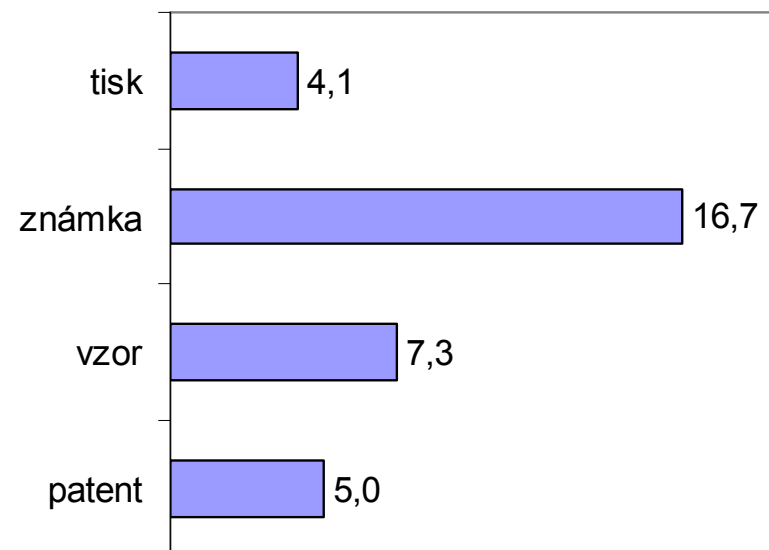


Inovace s veřejnou podporou

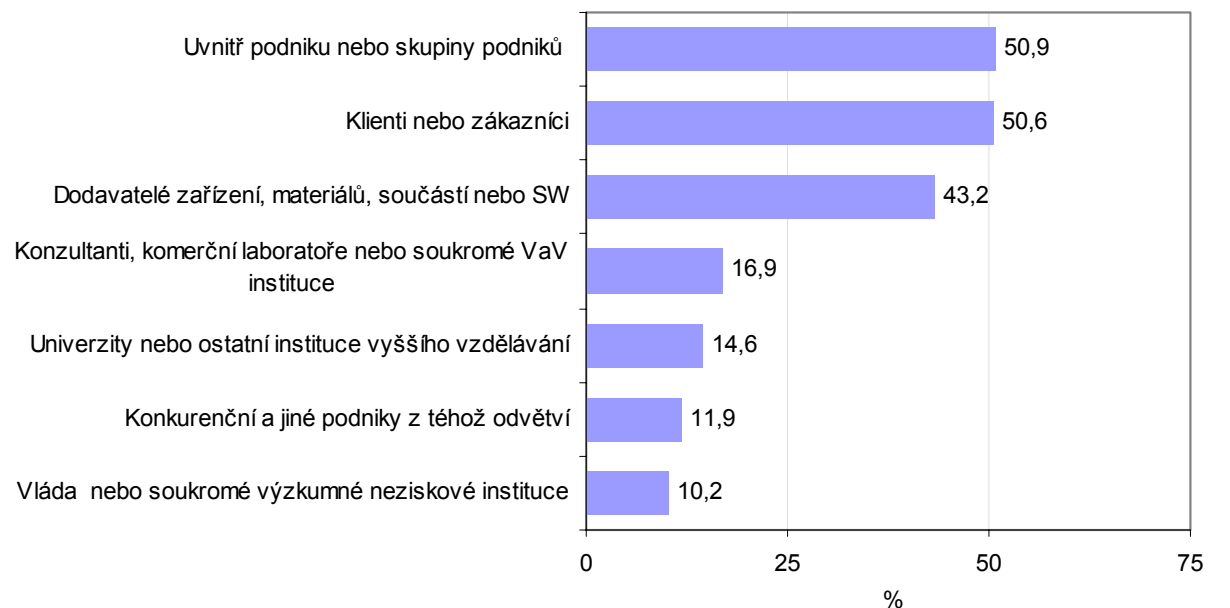
Inovace s VaV (2004-2006)



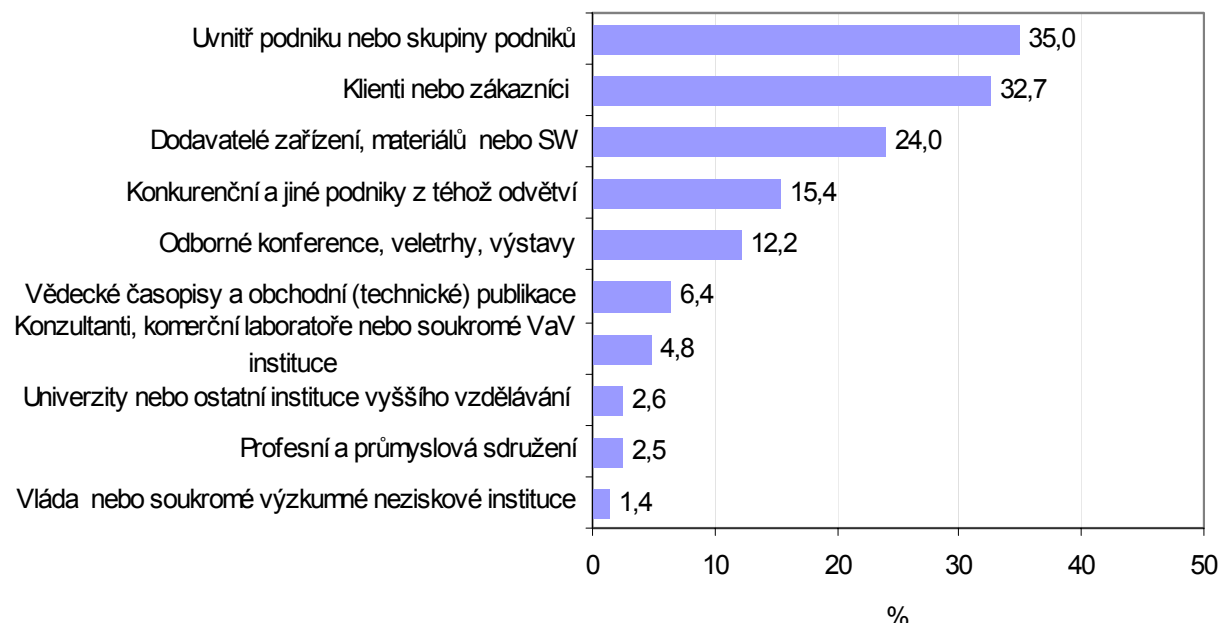
Inovační výsledky (2004-2006)



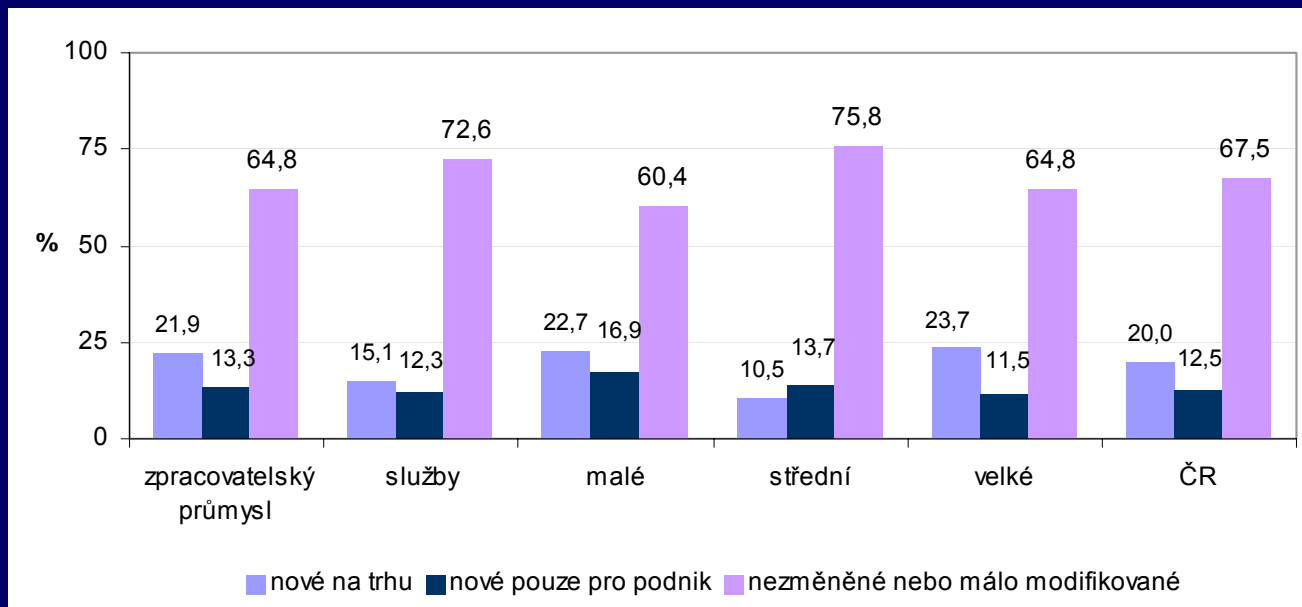
Kooperace



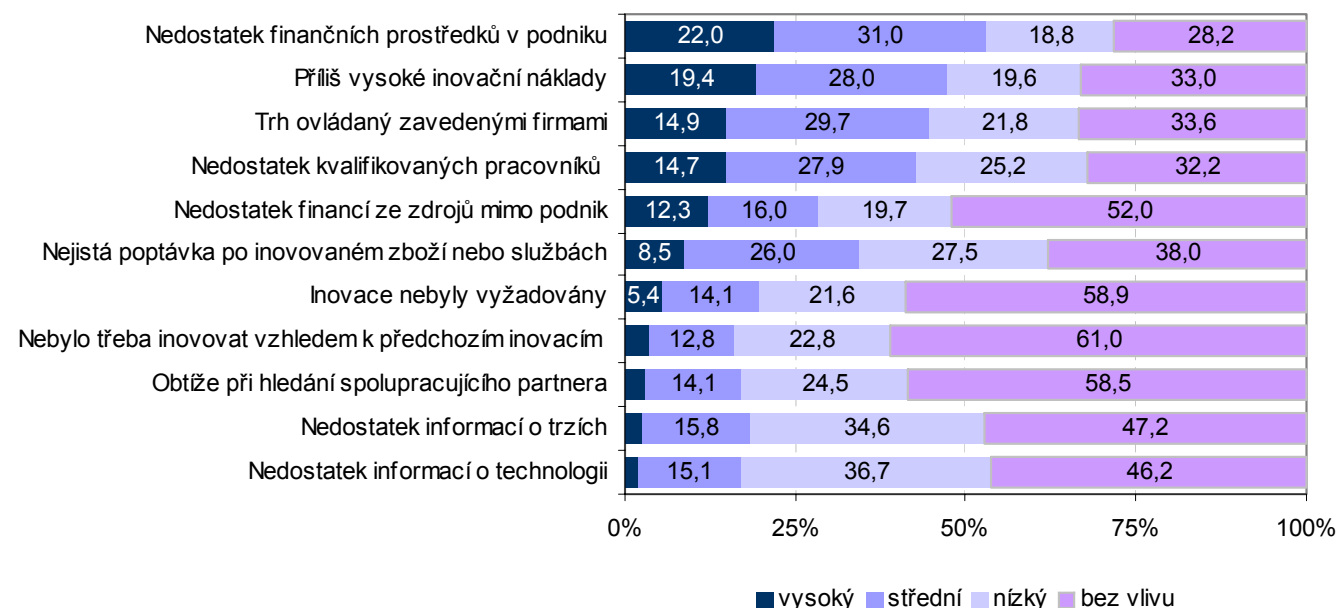
Informační zdroje



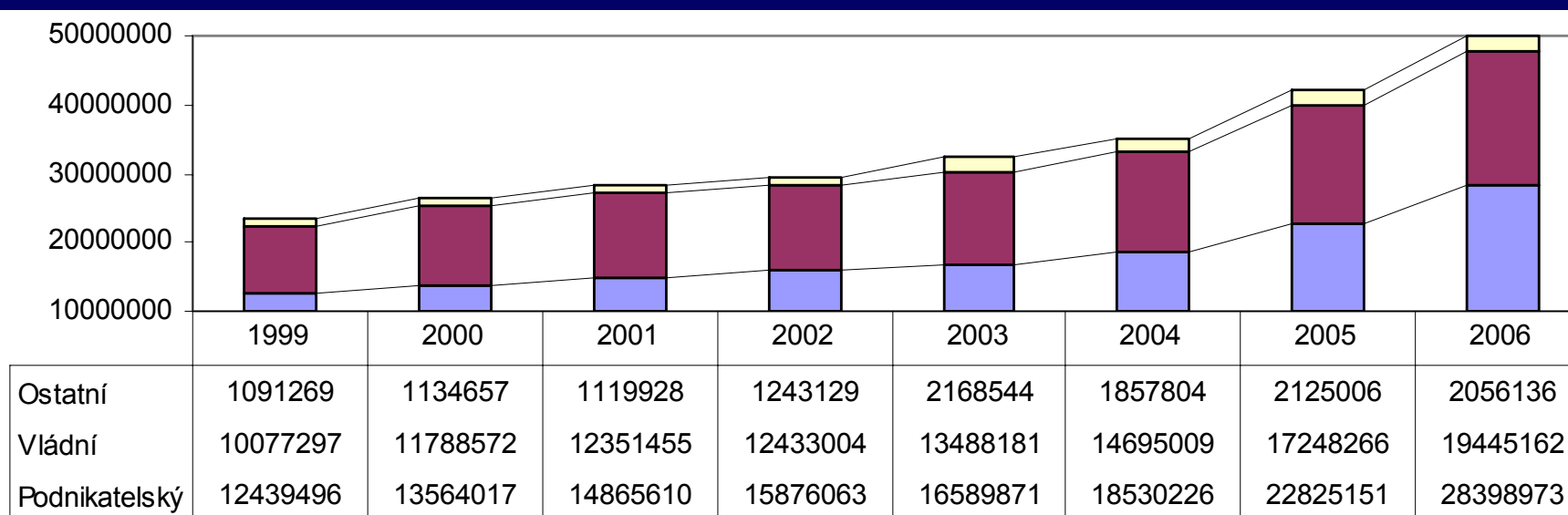
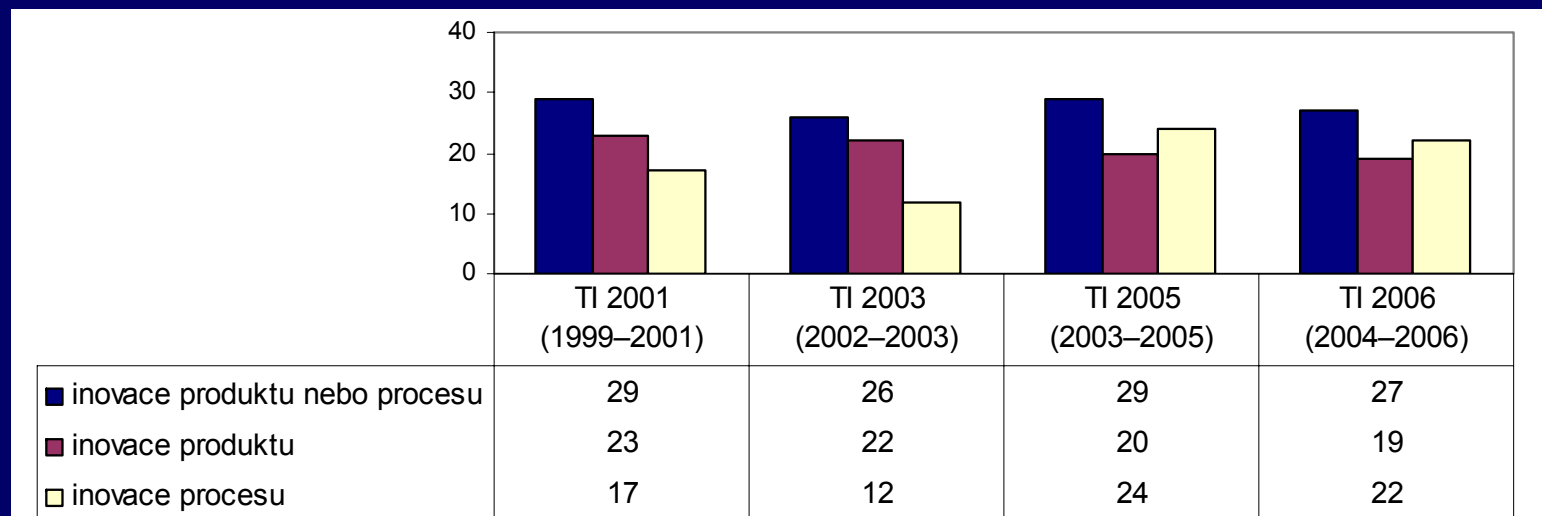
Ekonomické efekty



Překážky



Inovační výkonnost 2004-2006 (CIS) a podpora VaV



Výzkum a inovace pro konkurenceschopnost: problémy

- nízká úroveň inovační poptávky firemního sektoru, slabé propojení klíčových subjektů inovačního systému
- nutný posun ke znalostně náročnějším segmentům (konkurenceschopnost EU vůči emerging economies)
- chybějící vazba mezi oborovým a odvětvovým zaměřením (science base vs. struktura ekonomiky - excellence vs. relevance) podnikových znalostních aktivit/veřejné podpory (AV, MPO, MŠM)
- rozdílná vyjednávací síla znalostních a ekonomických sektorů – soutěž o znalostní vstupy

Výzkum a inovace pro konkurenceschopnost: cíle

- systemový přístup inovační politiky nové generace (2.-3.) propojuje klíčové aktéry a aktivity inovačního systému
- používání cílených podpor, posun k vertikálním politikám (technologické platformy), nové charakteristiky inovací (služby, non-R&D inovace), jejich ochrany a měřitelnosti (otevřené inovace)
- propojení subjektů a zdrojů inovačního systému a jejich interakce, bariéry/zaostalost institucionálních sektorů
- širší prostředí pro inovační výkonnost – kvalita regulace, daňové politiky, podmínky podnikání, pružnost trhu práce, stabilita a předvídatelnost prostředí, vztah k riziku

Výzkum a inovace pro konkurenceschopnost: message

- tvorba znalostí nutná, ale nedostačující podmínka inovačně založeného růstu
- účinná podpůrná politika zohledňuje vztah mezi inovační nabídkou a poptávkou (klíčová role firem)
- překonání duálního (tradičního) přístupu, soustředění na VaV (VaV vs. inovační politika, základní vs. aplikovaný výzkum vs. inovace, institucionální oddělení)
- strategická inteligence (kompetence), rozvinutá evaluace, benchmarking, mezinárodní poučení (národně specifické)
- regionálně/oborově/odvětvově/firemně specifické přístupy
- propojení vzniku a aplikace znalostí